



НАШЕ РАДИО

**РУКОВОДСТВО
ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ЛОГОТИПА**



Мультимедиа
Холдинг

СОДЕРЖАНИЕ

ЛОГОТИП

ОСНОВНАЯ ВЕРСИЯ ЛОГОТИПА (ГОРИЗОНТ)	01
ИНВЕРСИЯ ЛОГОТИПА	02
МОДУЛЬНАЯ СЕТКА И ПРОПОРЦИИ	03
ОХРАННОЕ ПОЛЕ	04
ОСНОВНАЯ ВЕРСИЯ ЛОГОТИПА (ВЕРТИКАЛЬ)	05
ИНВЕРСИЯ ЛОГОТИПА	06
МОДУЛЬНАЯ СЕТКА И ПРОПОРЦИИ	07
ОХРАННОЕ ПОЛЕ	08
МИНИМАЛЬНЫЕ РАЗМЕРЫ	09

ЦВЕТЫ

ОСНОВНЫЕ ЦВЕТА ЛОГОТИПА	10
-------------------------------	----

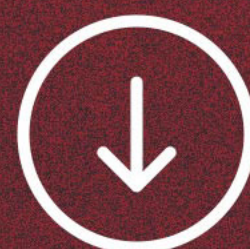
ШРИФТЫ

ОСНОВНЫЕ ШРИФТЫ ЛОГОТИПА	11
ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ШРИФТЫ	12

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГОТИПА

ДОПУСТИМЫЕ ВАРИАНТЫ ЛОГОТИПА	13
НЕДОПУСТИМЫЕ ВАРИАНТЫ ЛОГОТИПА	14
ЧАСТОТА И ГОРОД ВЕЩАНИЯ	15
NASHE.RU	16
РЕКЛАМНЫЙ СЛОГАН	17
ЛОГОТИПЫ ПАРТНЕРОВ	18

ЛОГОТИП



01 ОСНОВНАЯ ВЕРСИЯ ЛОГОТИПА (ГОРИЗОНТ)



ЛОГОТИП НЕ ПОДЛЕЖИТ САМОСТОЯТЕЛЬНОМУ ИЗМЕНЕНИЮ.

02 ИНВЕРСИЯ ЛОГОТИПА



ЦВЕТОВАЯ ИНВЕРСИЯ ЛОГОТИПА ДОПУСКАЕТСЯ В ТОМ СЛУЧАЕ, КОГДА ЗАТРУДНЕНО ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОСНОВНОЙ ВЕРСИИ ЛОГОТИПА НА КРАСНОМ ФОНЕ.

03 МОДУЛЬНАЯ СЕТКА И ПРОПОРЦИИ



МОДУЛЕМ ЯВЛЯЕТСЯ КВАДРАТ ШИРИНОЙ «X»,
А ВСЕ ЭЛЕМЕНТЫ РАСПОЛОЖЕНЫ ПРОПОРЦИОНАЛЬНО С НИМ.

04 ОХРАННОЕ ПОЛЕ



ОХРАННОЕ ПОЛЕ — ЭТО МИНИМАЛЬНО ДОПУСТИМОЕ ПРОСТРАНСТВО ВОКРУГ ЛОГОТИПА, СВОБОДНОЕ ОТ ДРУГИХ ОБЪЕКТОВ ИЛИ ТЕКСТА. В ДАННОМ СЛУЧАЕ МИНИМАЛЬНЫМ ПРОСТРАНСТВОМ ЯВЛЯЕТСЯ ВЫСОТА БУКВЫ «Н».

05 ОСНОВНАЯ ВЕРСИЯ ЛОГОТИПА (ВЕРТИКАЛЬ)



ЛОГОТИП НЕ ПОДЛЕЖИТ САМОСТОЯТЕЛЬНОМУ ИЗМЕНЕНИЮ.

06 ИНВЕРСИЯ ЛОГОТИПА



ЦВЕТОВАЯ ИНВЕРСИЯ ЛОГОТИПА ДОПУСКАЕТСЯ В ТОМ СЛУЧАЕ, КОГДА ЗАТРУДНЕНО ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОСНОВНОЙ ВЕРСИИ ЛОГОТИПА НА КРАСНОМ ФОНЕ.

07 МОДУЛЬНАЯ СЕТКА И ПРОПОРЦИИ



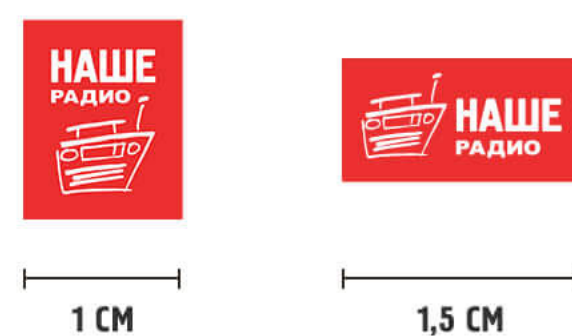
МОДУЛЕМ ЯВЛЯЕТСЯ КВАДРАТ ШИРИНОЙ «X»,
А ВСЕ ЭЛЕМЕНТЫ РАСПОЛОЖЕНЫ ПРОПОРЦИОНАЛЬНО С НИМ.

08 ОХРАННОЕ ПОЛЕ

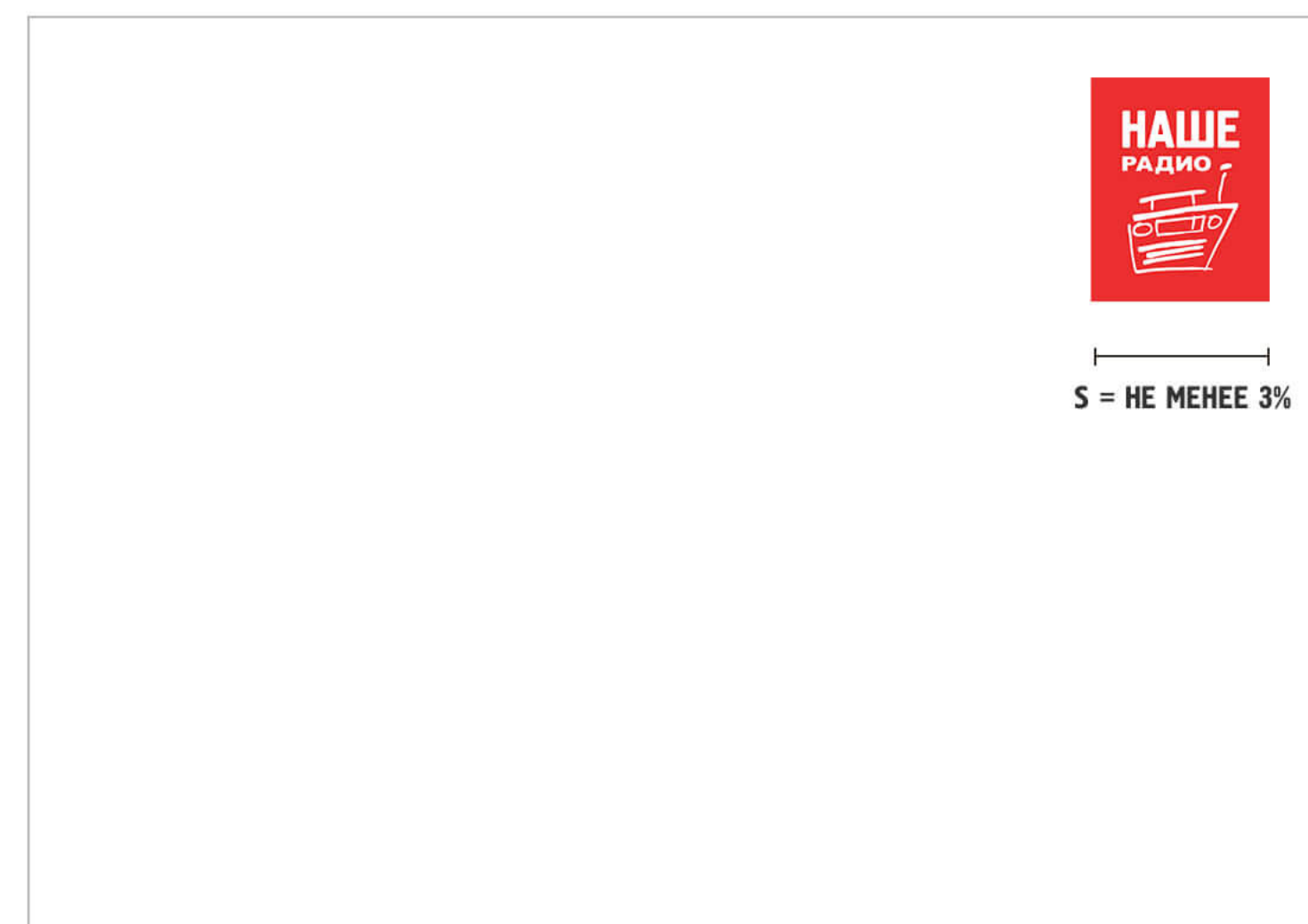


ОХРАННОЕ ПОЛЕ — ЭТО МИНИМАЛЬНО ДОПУСТИМОЕ ПРОСТРАНСТВО ВОКРУГ ЛОГОТИПА, СВОБОДНОЕ ОТ ДРУГИХ ОБЪЕКТОВ ИЛИ ТЕКСТА. В ДАННОМ СЛУЧАЕ, МИНИМАЛЬНЫМ ПРОСТРАНСТВОМ ЯВЛЯЕТСЯ ВЫСОТА БУКВЫ «Н».

09 МИНИМАЛЬНЫЕ РАЗМЕРЫ ЛОГОТИПА

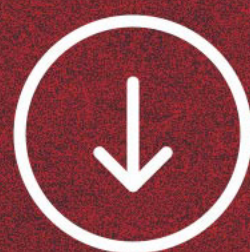


МИНИМАЛЬНЫЕ РАЗМЕРЫ ЛОГОТИПА, ГДЕ ВСЕ ЭЛЕМЕНТЫ
ВОСПРОИЗВОДЯТСЯ В ХОРОШЕМ КАЧЕСТВЕ И ЛЕГКО ЧИТАЮТСЯ.
ПРИМЕНЯЕТСЯ В СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ.



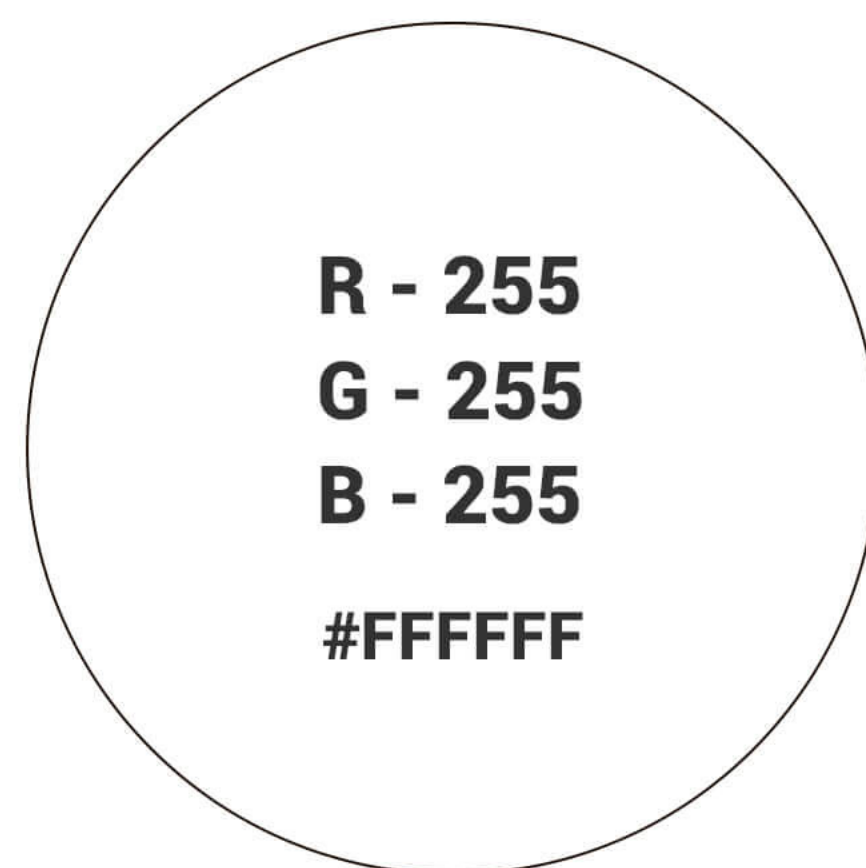
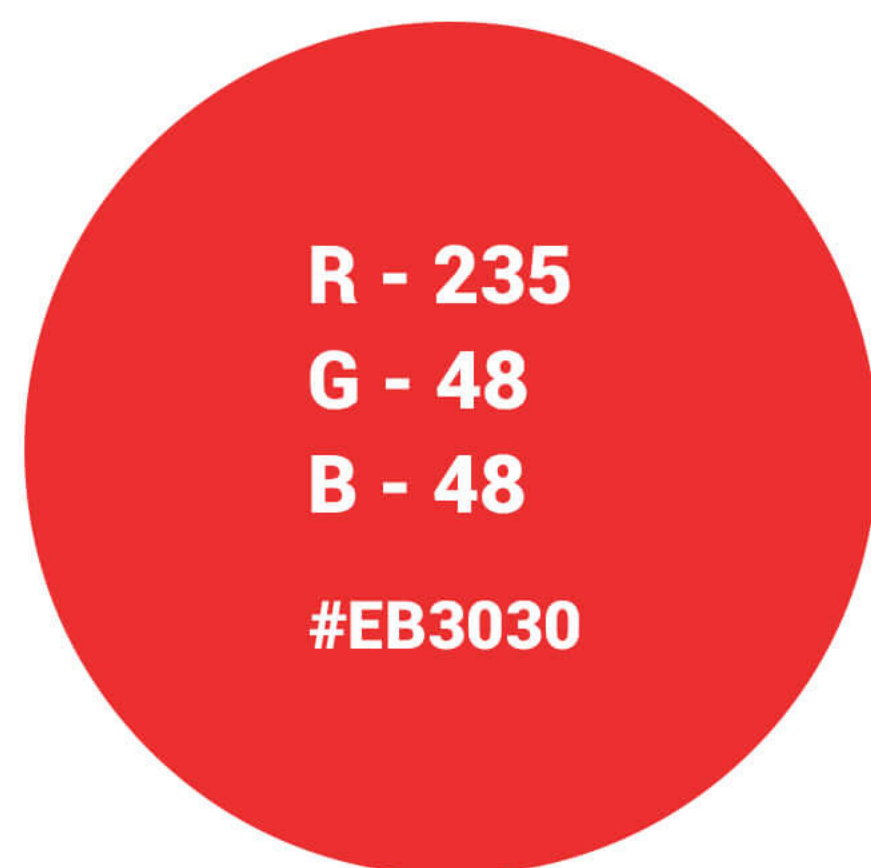
ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ЛОГОТИПА НА АФИШАХ
И БАННЕРАХ, ЕГО ПЛОЩАДЬ ДОЛЖНА БЫТЬ
НЕ МЕНЕЕ 3% ОТ ПЛОЩАДИ ПУБЛИКАЦИИ.

ЦВЕТА

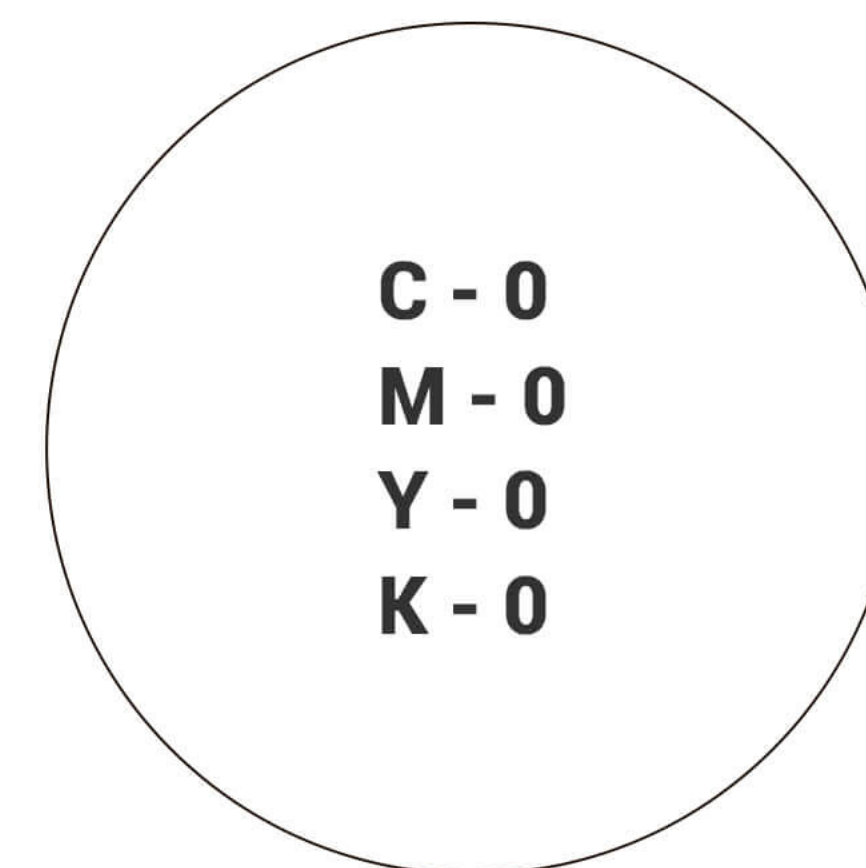
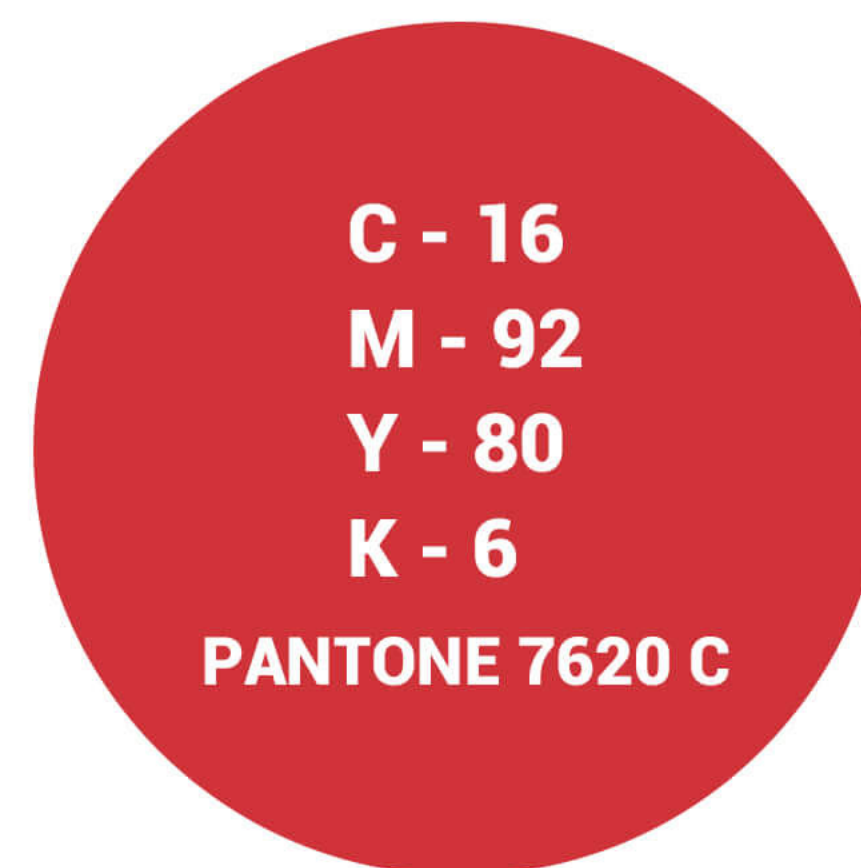


10 ОСНОВНЫЕ ЦВЕТА ЛОГОТИПА

ОСНОВНЫЕ ВЕБ-ЦВЕТА



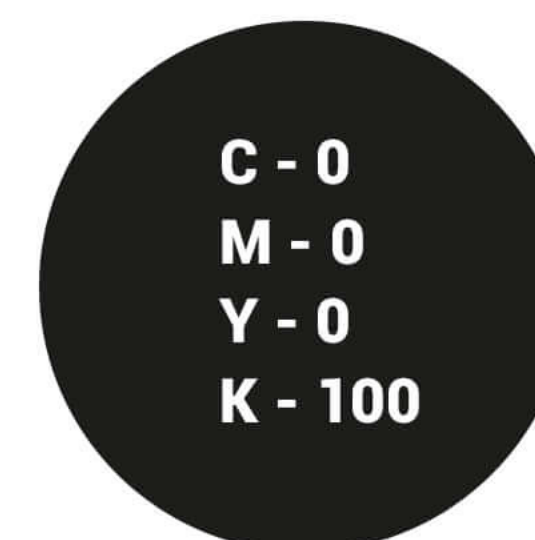
ОСНОВНЫЕ ЦВЕТА
ДЛЯ ПЕЧАТНОЙ ПРОДУКЦИИ



ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ЦВЕТ
ИСПОЛЬЗУЕТСЯ ДЛЯ ТЕКСТОВОГО ОФОРМЛЕНИЯ



ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ЦВЕТ
ИСПОЛЬЗУЕТСЯ ДЛЯ ТЕКСТОВОГО ОФОРМЛЕНИЯ



ШРИФТЫ



11 ОСНОВНЫЕ ШРИФТЫ ЛОГОТИПА

Hermes Normal

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс
Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Юю Яя

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

1234567890!@#\$%^&()_+±><?.,/

12 ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ШРИФТЫ

ДЛЯ ОФОРМЛЕНИЯ ЗАГОЛОВКОВ

CODE PRO BOLD
Code Pro Bold LC
Code Pro Black LC

Geometria Bold
Geometria Heavy

Arial Black

Roboto Bold
Roboto Black

Open Sans Bold
Open Sans Extrabold

ДЛЯ ОСНОВНОГО ТЕКСТА

CODE PRO BOLD LC
Code Pro LC Regular

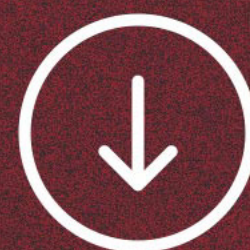
Geometria Light
Geometria Regular
Geometria Medium
Geometria Bold

Arial Regular
Arial Bold

Roboto Light
Roboto Regular
Roboto Medium
Roboto Bold

Open Sans Light
Open Sans Regular
Open Sans Semibold
Open Sans Bold

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГОТИПА



13 ДОПУСТИМЫЕ ВАРИАНТЫ ЛОГОТИПА



Вариант 1



Вариант 3



Вариант 4



Вариант 2

ОСНОВНЫМ И ПРЕИМУЩЕСТВЕННЫМ ВАРИАНТОМ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЯВЛЯЕТСЯ ГОРИЗОНТАЛЬНЫЙ ИЛИ ВЕРТИКАЛЬНЫЙ ЛОГОТИП НА КРАСНОЙ ИЛИ БЕЛОЙ ПОДЛОЖКЕ.

ГОРИЗОНТАЛЬНУЮ ВЕРСИЮ МОЖНО РАЗМЕЩАТЬ КАК В КРАЙ КАРТИНКИ (**ВАРИАНТ 1**), ТАК И С ОТСТУПОМ, СОХРАНЯЯ ОХРАННОЕ ПОЛЕ ЛОГОТИПА (**ВАРИАНТ 2**).

ВЕРТИКАЛЬНУЮ ВЕРСИЮ ЛОГОТИПА МОЖНО РАЗМЕЩАТЬ ТОЛЬКО С ОТСТУПОМ ПО КРАЯМ, СОБЛЮДАЯ ОХРАННОЕ ПОЛЕ (**ВАРИАНТ 3**).

БЕЛАЯ ВЕРСИЯ ЛОГОТИПА БЕЗ ПОДЛОЖКИ ИСПОЛЬЗУЕТСЯ В СЛУЧАЕ, КОГДА ДИЗАЙН КАРТИНКИ НЕ ПОЗВОЛЯЕТ ИСПОЛЬЗОВАТЬ ПОЛНОЦВЕТНУЮ ВЕРСИЮ ЛОГОТИПА. РАЗМЕЩАЕТСЯ ИСКЛЮЧИТЕЛЬНО НА ЧЕРНОМ ФОНЕ (**ВАРИАНТ 4**).

14 НЕДОПУСТИМЫЕ ВАРИАНТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛОГОТИПА



НЕДОПУСТИМО РАСПОЛОЖЕНИЕ ЛОГОТИПА НА ЛИЦАХ.



НЕДОПУСТИМО РАСПОЛОЖЕНИЕ ВЕРТИКАЛЬНОГО ЛОГОТИПА В КРАЙ КАРТИНКИ.



НЕДОПУСТИМО ИЗМЕНЯТЬ ЦВЕТ ЛОГОТИПА БЕЗ ПОДЛОЖКИ.



НЕДОПУСТИМО ИСПОЛЬЗОВАТЬ КРАСНЫЙ ЛОГОТИП БЕЗ БЕЛОЙ ПОДЛОЖКИ.



НЕДОПУСТИМО ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВЫРУБКИ В ЛОГОТИПЕ.



НЕДОПУСТИМО ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРОЗРАЧНОСТИ В ЛОГОТИПЕ.



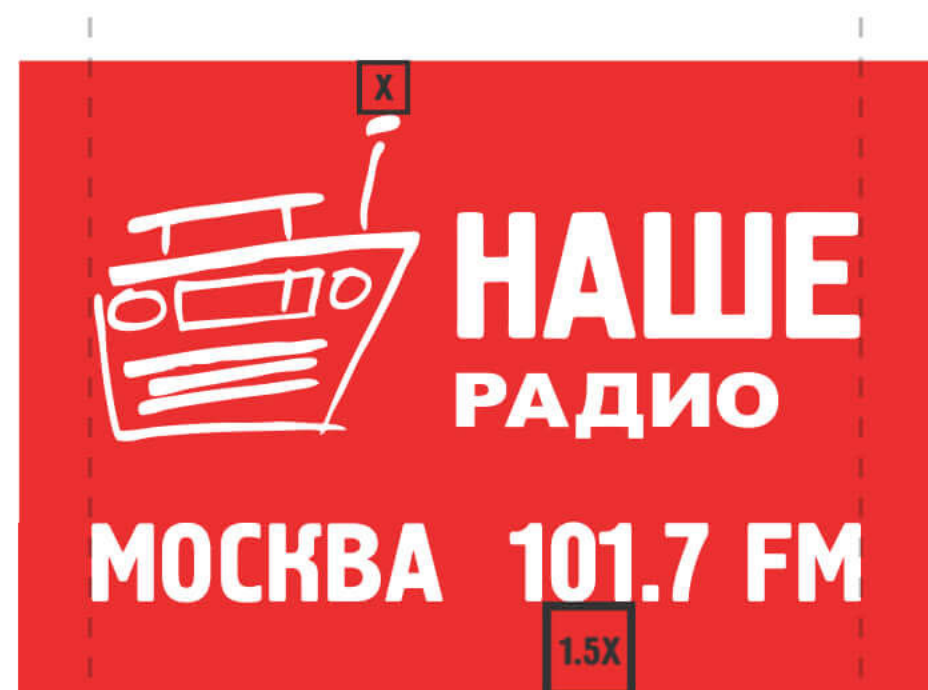
НЕДОПУСТИМО ИЗМЕНЯТЬ ПОРЯДОК ЭЛЕМЕНТОВ.



НЕДОПУСТИМО ИЗМЕНЯТЬ ЦВЕТ И ПРОПОРЦИИ ЛОГОТИПА НА ПОДЛОЖКЕ.

ТАКЖЕ НЕДОПУСТИМО ИСКАЖЕНИЕ ЛОГОТИПА, ИЗМЕНЕНИЕ ПРОПОРЦИЙ, ИЗМЕНЕНИЕ ГЕОМЕТРИЧЕСКОЙ ФОРМЫ ПОДЛОЖКИ, ВРАЩЕНИЕ, ОТРАЖЕНИЕ И ПЕРЕКРЫТИЕ ЛОГОТИПА ДРУГИМИ ЭЛЕМЕНТАМИ ДИЗАЙНА.

15 ЧАСТОТА И ГОРОД ВЕЩАНИЯ



ОБЕ ВЕРСИИ ЛОГОТИПА ВОЗМОЖЕНЫ ДЛЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КАК ТОЛЬКО С ЧАСТОТОЙ,
ТАК И СОВМЕСТНО С ГОРОДОМ ВЕЩАНИЯ.

16 NASHE.RU



АДРЕС САЙТА **NASHE.RU** ДОПУСТИМО ВПИСЫВАТЬ
ТОЛЬКО В ВЕРТИКАЛЬНУЮ ВЕРСИЮ ЛОГОТИПА.



АДРЕС САЙТА РАЗМЕЩАЕТСЯ НА РЕКЛАМНЫХ БАННЕРАХ
И ДРУГИХ ПУБЛИКАЦИЯХ СОГЛАСНО ВИЗУАЛЬНОМУ ОФОРМЛЕНИЮ.

17 РЕКЛАМНЫЙ СЛОГАН

**МУЗЫКА ПОКОЛЕНИЙ
МЫ ПОМОГАЕМ ЛЮДЯМ
ОДНО И НАВСЕГДА
СДЕЛАНО В РОССИИ
ПРОВЕРЕНО ВРЕМЕНЕМ
ТАК ЗВУЧИТ НАШЕ
ЭТО ПО ЛЮБВИ**

18 ЛОГОТИП ПАРТНЕРОВ



ПРИ СОВМЕСТНОМ РАЗМЕЩЕНИИ ПАРТНЕРСКИХ ЛОГОТИПОВ
НЕОБХОДИМО УЧИТЫВАТЬ ОХРАННЫЕ ПОЛЯ, ПРОПИСАННЫЕ В ПРАВИЛАХ
ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛОГОТИПОВ.



ПРИ СОВМЕСТНОМ РАЗМЕЩЕНИИ ЛОГОТИП «НАШЕ РАДИО»
ДОЛЖЕН БЫТЬ РАСПОЛОЖЕН В ОДНОМ ИЗ ЧЕТЫРЕХ УГЛОВ,
А ЛОГОТИП ПАРТНЕРА – НА ПРОТИВОПОЛОЖНОЙ
СТОРОНЕ/РЯДОМ/ДРУГ НАД ДРУГОМ..